

Innovation. Leur capsule de café 100% végétale est une première mondiale



Plus de 12 000 tonnes de café vert sont importées et mélangées sur le site havrais. | NATALIE DESSE

Natalie DESSE.

Modifié le 18/09/2018 à 00h09

L'entreprise familiale Legal, basée au Havre, lancera en octobre une capsule de café 100 % végétale, hermétique à l'oxygène, et compatible Nespresso. Une première mondiale.

Sur les hauteurs du Havre, dans le quartier de Bléville, ce lundi, **l'usine des cafés Legal** recevait la visite d'une poignée d'élus, havrais et normands, emmenée par Hervé Morin. Le président de la Région Normandie ne manque pas de visiter les entreprises bénéficiant d'un soutien régional, que ce soit pour une innovation, un développement, l'export, le renforcement de la trésorerie...

Et la société Legal bénéficie d'un prêt à taux nul d'un montant de 880 000 €, au titre du dispositif « Impulsion développement ». Objet du développement : la fabrication d'une capsule « **biosourcée, 100 % végétale, hermétique à l'oxygène, biodégradable et compatible Nespresso** », résume Alain Frydman, président de Legal. « **Une première mondiale** », assure-t-il, dont le lancement est annoncé pour octobre.

Biodégradabilité industrielle

Le secret de cette nouvelle capsule est bien gardé : dépôt de brevets oblige, rien ne transpirera de la matière qui constituera la capsule, ni de la nouvelle technologie. On saura seulement que sa fabrication a nécessité près de trois ans de développement, mené en interne et en externe, et que la biodégradabilité sera industrielle.



L'usine Legal, sur les hauteurs du Havre, se positionne comme la troisième marque nationale de café. | Natalie Desse

La société de 170 collaborateurs qui réalise environ 60 millions d'euros de chiffre d'affaires et investit chaque année 1,5 million d'euros dans la recherche et le développement vise le marché des capsules, en pleine expansion et à haute valeur ajoutée. **« Depuis dix ans, nous poursuivons la modernisation de nos équipements pour nous développer sur de nouveaux segments de marchés porteurs, que ce soit la dosette, la capsule, comme le café bio »,** liste Alain Frydman. Plus de 20 millions d'euros ont ainsi été investis entre 2007 et 2017.

Poil à gratter des mastodontes

Sur le marché très concurrentiel du café, la marque Legal, créée au Havre en 1851 et rachetée en 1984 à l'Américain General Food par Armand Frydman joue donc la carte de la diversification et de l'innovation. Se positionnant sur « Le Goût », vanté par Johnny Hallyday dans une publicité en 1992, puis avec Joël Robuchon pour la gamme gastronomique « Café des chefs », en 1999, la marque se décline sur de nombreuses gammes.



Plus de 12 000 tonnes de café vert sont traitées et conditionnées sur le site havrais. | Natalie Desse

En 2004, elle lance la dosette souple, puis la gamme Café noir en 2010, développe en 2013 une technologie de capsule compatible avec les machines Nespresso, et en 2018, cette nouvelle capsule 100 % biodégradable. Le numéro trois sur le marché hexagonal du café qui importe, mélange, torréfie, moule et conditionne plus de 12 000 tonnes de café vert, importé essentiellement du Brésil et du Vietnam, espère augmenter sa part de marché en France, actuellement de 5 % et développer l'export, de moins de 3 % du chiffre d'affaires.

Derrière les multinationales que sont JDE (Maison du Café, Senseo, L'Or, Jacques Vabre, Café Grand-Mère...) et Lavazza (Carte noire), Legal se positionne comme « **le poil à gratter des mastodontes** ».